

龍ヶ崎スタイルのグリーンツーリズム

—命と心を輝かせる—感動的交流の場づくり

目指す目標

地産地消で就業の場を

都会との交流、
地域活性化、
地域資源の
有効活用

衣食住エネルギー
のローカル化

半農半X

Xは衣食住エネルギー
の生産に関わること
及び芸術なども

理念の根底(=自然回帰の生活観)

- ①乾いた都市生活を潤いのあるものに
- ②農(自然環境)の多面的な価値を知る
- ③生物の相互関連の認識
- ④次世代に残せるものを求める

具体的内容
(体験ビジネス)

- ①農作業体験
- ②農産物加工体験
- ③林業体験
- ④生活文化体験
- ⑤アウトドア・レジャー体験

他の地域にない魅力(資源)

- ・広い農地
- ・広い空
- ・北限、南限の植物
- ・伝統のある中心市街地
- ・東京から50Km圏
- ・自由度の高い環境
- ・低額生活費

一般広報募集又は
東京の特定区と協定締結

- ・日帰り、週末型
- ・ライフ型
- ・体験型
- ・ターン型
- ・長期滞在型

交流

企業との協定締結
(企業の課題と農村の課題を結ぶ)
・社員研修型

グループを作って運営する
(メンバーには他地域の人を含む)

就農者支援、宿泊支援+
マネージング支援の推進協議会